



WJ 湾田集团主办 2017年9月30日 农历丁酉年八月十一 星期六
湖南省报型内部资料准印证号：082

湾田国际跻身专业市场国家队 ——写在第四届中国（长沙）绿色建材交易博览会之前

10月28-29日，第四届中国（长沙）绿色建材交易博览会将在长沙湾田国际盛大举行，本届建博会将发布中国建材行业风向标——湾田建材指数，湾田以运营思维做品牌，在品牌孵化者、标准制定者、运营引领者的成长道路上，越走越精彩。

湾田市场运营模式成为国家标准

8月21日，商务部发布了《商贸物流园区建设与运营服务规范》国家标准，从2018年6月1日起开始实施！这一标准的制定，填补了我国在商贸物流园区运营和服务标准的空白，成为全国商贸物流园区建设和运营、服务评价的国家标准。

值得称赞的是，湖南本土企业湾田国际成为五家主要起草单位之一，全程参与了国家标准的讨论与制定！这标志着湾田国际在专业市场运营、开发和服务上的水平，获得国家有关部委的高度认可，成为国内最领先的企业之一，也为湖南商贸物流行业的转型发展，提供了一个成功范本。

缔造行业传奇的背后，是湾田国际立足运营思维，不断深耕市场运营的结果。湾田国际执行总经理罗怡然介绍，“湾田国际从动工建设开始，就致力于做真正的专业市场运营商，以运营思维指导销售和招商。”

“商办物业，运营始终是王道。”中国仓储协会会长孙杰表示，湾田国际开创了国内专业市场的先河，为商贸物流园区的建设发展提供了最权威的参考标准。意味着湾田国际强大的创新运营思维，将助推湾田引领行业、掌握话语权。

湾田跻身国家5A级物流单位

仓储和物流是专业市场的两大引擎，湾田国际齐头并举，同步发力。国家标准的制定，特别是关于仓储、物流体系建设方面的标准，正是以湾田国际作为起草的最基本点。



9月15日，湾田国际与圆通速递、中通快递、顺丰航空等国内行业翘楚一道，在青岛即墨市举行的中国第24届A级物流企业授牌大会上，荣获国家AAAAA级物流企业，成为今年湖南省内唯一一家5A级物流企业。

5A级物流企业是我国物流企业A级综合评估的最高级别，主要集中分布于沿海经济发达地区，多以大中型国有企业为主。湾田国际以仓储型获评5A级物流企业，开创了省内专业市场获评先河。

湾田国际总经理易建国在颁奖大会主题演讲中分享了“三个思维”：“谋定先动，湾田国际以产业链思维做物流；高举高打，媒体思维做品牌；做深做透，策划思维做业务。”短短5年内，湾田实现了从物流行业新兵到5A级物流企业的蜕变。

国家行业领导、专家和现场同行对湾田国际给予了高度评价：湾田国际代表着建材专业市场的发展方向，是“专业市场的佼佼者”、“环境园区的代表者”、“市场运营的先驱”。

自建仓储倒逼产业升级

如果说物流是商贸的“生命线”，那么仓储就是商贸的“粮草站”。

长沙市商务局公布的数据显示：在专业市场中，湾田国际已建仓占比43%；在建仓储占比22%；拟建仓储占比89%，仓储总量在专业市场仓储总量的占比高达72%。

特别是在2015年长沙市“拆违行动”中，湾田国际投入专项资金近7个亿，完成100万平方米仓储建设，成为长沙市乃至湖南省最大的仓储物流基地。湾田国际以实际行动响应政府号召，倒逼了长沙仓储物流产业的转型升级。

湾田国际一直在致力于探寻传统老旧市场的转型升级之路，依托5392亩建材全产业链市场集群的仓储和配送需求，在自建百万仓储和物流车队的基础上，与传化物流等众多物流企业战略合作，形成布局合理、功能完善、管理先进的现代化城市物流仓储服务体系。

湾田国际将在不断完善自身平台、丰富绿色仓配经验的同时，不断提升仓储、物流、配送服务等体验环节，积极推动湖南商贸物流产业的转型升级。

在去年的“2016年中国仓储与配送协会企业家年会”上，湾田国际连夺三冠，荣获“中国五星级仓库”、“中国仓储服务金牌企业”和“全国担保存货管理资质企业”称号，开创专业市场历史先河，同时也为传统老旧市场转型升级树立了全新标准。

一城繁华系一身 ——湾田广场开业一周年侧记



金九银十，房地产行业的秋收季节。但时间所抵达的这个点，对湾田广场而言，又有些特别的感触。在湾田大道熙熙攘攘的人流中，或隐匿于步步高购物广场忙得冒烟的凭条打印机声里……当然，从老城区新添的频繁跳动的霓虹灯，城里人围观翘盼已久的巨幕电影荧屏，或广场里这方唱罢那方登场的夜不夜笙歌中，也能感知一二。

将一城繁华系于一身的卖力和实力，让接下来的时间，多了些期待。

现象级县域城市综合体范本

新邵，曾是宝庆荣耀，却也是城市进程落后、格局数十年不变、商业氛围缺失、面貌破败不堪落后县城的代表。

“湾田广场让新邵人第一次在家门口见识了高端影院、现代超市和商业组团，通过一个综合体，给一个落后县城带来了浓厚的现代商业氛围。”今年3月，云南省富源县县委书记唐开荣，县委副书记、县长陈志带领县委常委及各部门20余人来到湾田广场考察。探讨县域城市综合体开发、落后县城棚户区改造升级新模式时，唐开荣认为，借鉴湾田广场的成功经验，只要高规格规划建设，携手有实力、负责任的企业，落后县城的商业格局也可在短的时间内迅速改写。

带着“只知道湾田集团做煤业是龙头，没想到做地产也这么厉害”的赞叹，富源四大家随即邀请湖南湾田集团前往富源考察交流，希望能就富源的城市升级改造达成合作，将湾田地产引入富源。陈志认为，西南地区的县城情况跟湖南的落后县城相比，差不多或者更差，但只要要有系统科学的规划、大胆的开发思维和起点的决策、建设能力，政府与开发企业通力合作，服务到位，就一定能像湾田广场一样，在相对落后地区落地

那些人们不敢想、不敢做的事情。

这不是县城城市综合体开发运营“湾田模式”的首次受捧，在此之前，长沙新邵商会曾多次组织会员来到这里，湾田广场迅速成为全国各地新邵异地商会的考察热土。商协会考察团一致认为，项目专注新邵城市化进程，彰显的是湾田集团的赤子心，家乡情。

湾田广场点亮新邵城市梦

去年9月28日，连通新邵金银三角两大传统商圈、核心城区最宽敞时尚的城市主干道——湾田大道正式通车；随后，湾田广场一期开业，步步高、肯德基、奥特莱斯等主力品牌领衔百店齐开，国庆七天人流量40万，销售额破3000万；步步高开业首日营业额超过150万，客流量和成交额均刷新近三年地县级城市开业记录，开创新传奇……

全新的生活方式和现代商业的引入，改变了新邵的城市面貌，也给新邵带来了人文蜕变。业内人士指出，“湾田广场树立县域城市综合体建设范本的终极目标，在于落后县城市民对现代城市生活的巅峰体验——在这里，市民开始享受城市美好生活，消费观念、方式和习惯日益改变，生活品质大幅度提升。”

据统计，湾田广场目前平均每天约有20000次人流，湾田大道平均每天车流（含非机动车）约10000辆，周末是平时的两倍多，峰值超过50000次人流及20000次车流。“物流、信息流的频繁进出、交错，无疑增进了人们的物质与情感交流。”新邵湾田城镇开发有限公司总经理邹爱民指出。

对于区域经济的拉动，业内所做的专项调查指出，湾田广场营业额日均破千万，极大地刺激了新邵人的消费，推动了经济发展；目前，项目吸引了近300家知名品牌进驻，世界500强企业首进新邵，极大激活了线上线下绑定消费，市民购物便捷度大幅提升；众多的知名品牌与舒适的购物环境使得原本有“到邵阳消费”习惯的新邵市民回流率达80%。

目前，新邵县已启动资江风光带及市政配套设施建设PPP项目建设，将沿着资江打造出新的“资江八景”，建设一条长达12公里的资江风光带，日益兴盛的湾田广场，将融入资江风光带及沿江路商业，融入新邵现代化、商业化旅游新都市进程，成为邵阳北部名片。

“首开五亿”背后

8月27日，湾田·九华湖壹号盛大开盘，首推700套住宅一气售罄，劲销5个亿，创造了湘潭年度住宅销售神话。湾田在品牌影响力、市场占有率、公众及政府形象等方面的全面成功，为集团后续项目的快周转运作积累了宝贵经验。

“首开五亿”背后，是一场湾田人自导自演、力量汇聚的漂亮攻坚战。

“快”进组合拳

年初得知湖南广益中学和九华管委会的合作消息后，集团高层快速决策，三天内签订框架协议，管委会因此特批项目为九华和平小学学区房，使得九华湖壹号成为湘潭首个一站式教育公园社区；物业服务选择上，听取相关汇报后，湖南湾田集团总裁刘筱泉现场拍板，决定与全球第一管家世邦魏理仕合作，以提升项目品牌知名度及竞争力；并同意在项目地增设园林样板体验区，加强客户体验感。

除了集团层面的快速决策，9天4个调规会成为湘潭绝无仅有；两个月时间系统完成项目整体调规，比竞品项目提前3-5个月时间；部分楼栋在不到七天的时间内取得三证……快报建也为项目开盘奠定了基础。

工程施工上，全力克服雨季、高温等恶劣天气影响，合理错峰工期，全力以赴加快工程进度，从政府批准规划到开盘只用了5个月，从总包进场到开盘只用了4个月，施工进度达到并超过一线房企标准。此外，项目首日认筹200余张，创下湘潭记录，VIP认筹卡量突破600张仅用时18天；开盘前总卡量破千张用时35天，同类项目用时3-6个月。

项目的顺利开盘和资金的快速回笼，为集团的快周转运作做出了示范。

精“准”把控，狼性执行

谈及首开成功，湘潭公司总经理袁家雄认为，湾田团队吃透了一个“准”字、一个“狠”字和一个“合”字。

准——通过深入市场调研，结合湘江、德文化公园资源，项目调性定位为高端住宅，把刚需性调整为改善性。同时，数十次产品户型设计专题会议，优化园林方案，助推了产品热销。此外，湘潭8月底开盘楼盘少，有着资源、品质优势的湾田·九华湖壹号得以避开与竞品楼盘正面交锋，精准把握了市场空档期，实现了井喷。

狠——今年年初，项目开发团队组建基本完成，全体员工紧盯目标，自觉开启“5+2、白+黑”工作模式，全力推进工作落地。营销团队及行销公司在湘潭两大片区及周边县市、重点企业事业单位收集客户信息1780组，管理层同置业顾问一起深入一线扫街、拓客，派单近5万份，发展全民经纪人555组，为认筹夯实了基础。确定与世邦魏理仕合作后，营运人事部牵头组建物业团队，开盘前7天完成人员招聘、培训。

合——开盘当天，集团总裁刘筱泉亲自坐镇指挥，集团总部、各单位派出近200人支援。长沙公司、新邵公司在均有大型活动的情况下抽调精锐力量支援；双峰公司作为曾经湖南湾田的一员，尽管第二天将启动认筹，仍义无反顾地把营销团队全员送至湘潭……团队的活力和默契，让步调一致、同频共振，成为了开盘现场最靓丽的湾田形象注解。

2017年，湾田人倾情合唱的这首《团结就是力量》，唱得气势恢宏！唱得动人心弦！



湾田·顺德家具工厂直销中心十月开放



6月24日，顺德家具品牌联盟联合湾田国际举办“中国顺德家具工厂直销中心战略入湘签约发布会”，中部区域建材家具龙头湾田国际与50多家顺德家具工厂签订战略合作协议，双方正式携手打造影响三湘、辐射中南的中部顺德家具品牌第一城。以销定产、产销并轨、共融发展，湾田·顺德家具工厂直销中心占地10万平米，将集结国内外各大知名家具品牌的高端家具商场，将以工厂直销为基础，打造质量最优、款式最新、价格最低的区域集中心，成为四面八方家具人、消费者进入长沙的第一站，长沙乃至中南建材家具地标性建筑。

目前，各大家具品牌旗舰店正在紧张进场施工，十月底集中开业。

巨头联姻，顺德家具入湘首选湾田

顺德龙江，中国家具制造重镇，中国家具商贸之都；湾田国际，湖南建材家具五金之总源头。巨头携手，产销并轨新渠道，产业共融新典范，构建中部建材家具新格局。

巨头聚首，湾田成大势

6月10日，顺德家具品牌联盟主席周振扬、秘书长许中兴一行抵达湾田国际，中国家具供需环节的两大巨头正式携手，即将引发一场建材家具行业产销并轨、产业共融的行业大变革。双方共同打造的10万方顺德家具城，10月底开业后将成中部建材家具产业在中部地区的战略中心。

此次湾田国际与顺德家具品牌联盟的牵手，并非心血来潮，而是一次基于建材家具“供给侧改革”和对中部建材家具市场前景高度认同的供需并轨大联姻。

早在2016年6月，顺德家具品牌联盟主席周振扬、秘书长许中兴就曾对湾田国际进行实地考察和调研，并对湾田国际的规划布局、运营理念和发展前景给予了高度评价，这为双方在长沙的成功联姻奠定了坚实的基础。

振兴家具，湾田引大势

周振扬强调，顺德家具品牌行业联盟看中的不仅仅是湾田国际的地理位置和产业优势，更重要的是与湾田国际强强联合后，对中部建材家具产业格局所带来的深远影响。

“我们期望同湾田国际一道，强强联合，优势互补，以创新技术推动建材家具产业的发展。以及在供给侧改革背景下，产销并轨、产业共融对建材家具产业链的资源整合，担当起引领行业供需变革的责任。”

当下，中国建材家具行业正在发生一场消费趋向变化推动家具供给侧改革。作为中部最具经济活力的省份，三湘大地急需一次行业龙头引领的市场升级。作为湖南建材家具五金批发总源头，湾田国际以互联网思维深耕湖南建材家具商贸流通，引领专业化、集群化、品牌化的深刻变革。

深耕湖湘，湾田龙头市

2014年《长沙市城市总体规划》提出，在绕城高速周边及外围地区打造一批以湾田国际为样本的大型商贸物流项目，为长沙市中心城区外迁的市场提供承接地。

湾田国际积极响应市委市政府关于长

沙各专业市场“退三外迁”的城市发展战略，投资300亿打造的5392亩专业市场，主动承接三环内老旧市场外迁，积极引导专业市场实现从粗放型向集约型、从传统市场向现代市场集群转变。

湾田国际地处北入长江、融城计划的战略区位核心点，西临芙蓉北路，东临开福大道，南临绕城高速，汤家湖路拉通后将横跨湘江，直达湘江新区……密集的交通路网，令湾田国际15分钟直达长沙中心商圈，一小时辐射“3+5”城市圈，形成了紧靠市中心、近通高速路、辐射全中国的交通区位优势。

目前，湾田国际已汇集五金机电、陶瓷卫浴、木业门业、石材辅料、化工原料、油漆防水、家具家居等建材全业态产业链，5000余家知名品牌入驻，成功开业运营4年，月营业额突破6亿元，成为湖南建材家具的龙头大市。2017年，顺德家具城、五金机电城、全球定制家居生活馆将实现全面开业，湾田国际已然成为中部地区规模最大、配套最完善、运营最专业的新兴市场标杆。

湾田·顺德家具工厂直销中心品牌联展

中国家具在顺德，湖南家具看湾田。6月24日，顺德家具品牌联盟与湾田国际正式签署战略合作协议，10万平米湾田·顺德家具工厂直销中心正式起航，顺德家具品牌正式掀起北上热潮！

慕思寝具：中国高档软床类家具第一品牌

慕思品牌创立于2004年，专业致力于人体健康睡眠研究，从事整套健康睡眠系统的研发、生产和销售，以“让人们睡得更好”为使命，以“成为全球最受尊重的健康睡眠品牌引领者”为愿景，在践行“客户满意、整合创新、合作共赢”核心价值观的过程中，慕思迅速由中国扩展至全球，目前已拥有专卖店2800余家，遍及澳大利亚、美国、意大利、加拿大等11个国家和地区，成为中国高档软床类家居第一品牌和全球健康睡眠的领军品牌！

卡琳：欧美时尚家具领跑者

卡琳集团是集制造、销售和国际贸易为一体的综合性企业，产品在欧美、东南亚等国际中高档市场建立了良好的品牌形象和市场口碑。卡琳一直以时尚欧美家具先行者自居，以80后为目标消费者来研发产品，产品注重线条流畅性，并融合欧美与中国元素，通过皮布多元软装搭配、色彩设计创造出美的氛围，捷娜卡琳实木法式贵族系列、捷娜卡琳欧式新古典系列、罗蒂尼时尚美式系列等产品每年都

保持着20%的更新率，领跑着顺德欧美家具时尚风。

华伦蒂诗：全球生态睡眠领导品牌

华伦蒂诗家具（中国）有限公司创建于1997年，专注于软床、床垫、客厅系列、智能卧室、床上用品的研究、设计、制造和销售，先后获得国家软床行业标准起草单位、国家床铺面通用技术标准起草单位和国家软体家具发泡床垫标准起草单位等荣誉，市场涵盖中国大陆、德国、美国、俄罗斯及欧美地区，华伦蒂诗温馨系列、优玛尼休闲系列、舒柏丽高端床垫系列、I&G整体客厅系列、智慧睡眠智能卧室系列和SRL纯意大利进口品味系列等六大品牌引领着软体家具市场潮流。

A家家居：不是所有家居都能“A+”

“A第一，家最好。有A家，更爱家！”A家家居是洋臣木业家具集团旗下品牌，公司始创于1988年，致力为全球家庭提供、舒适、环保的家居产品，是一家集研发设计、生产、营销和电子商务于一体的大型企业集团，产品远销欧美60个发达国家和地区，是美国前三强家具零售巨头的顶级供应商。2009年开始，公司转入国内市场，在全国迅速拓展3000多家实体店，成为全国出口转内销最成功的家居企业，其板木、实木、软体、美式、儿童等26大系列产品矩阵，能满足更多客户对个性化家居的需求。

芝华仕：中国名牌 中国驰名商标

芝华仕是敏华控股旗下知名软体家具品牌，也是中国家具行业领军品牌。公司专注品牌全球化发展战略，在中国拥有1966家品牌专卖店，在全球拥有超过3000个销售终端，产品被广泛运用于高铁、机场、酒店、游艇、高端会所、影院等领域，拥有“中国名牌”、“中国驰名商标”等多项认证，成为美国主流家具市场的中国家具品牌。芝华仕头等舱沙发更是连续多年稳坐中国功能沙发销售第一品牌、中国家居十大软体家具品牌，芝华仕5星床垫也是中国家居十大寝具品牌。

展开家居：中国十大软体家具品牌

展开家居成立于1992年，是一家专业生产软床、床垫、床上用品的大型厂家，产品舒适度、环保性和设计感居国内同行业领先水平，曾在全球最高端家居展览会米兰展获得多个国际奖项。展开家居以研究中国人健康睡眠为宗旨，连续四年获得中国软床十大品牌，315睡眠协会认证和床上用品用品指定品牌，2008年开始连续获得中国软床绿色低碳环保品牌、百分百说到做到品牌，并已通过ISO9001：2000国际质量管理体系认证。

金亿宝家具：欧美家具性价比之王

金亿宝家居有限公司是一家集家具研发制造与销售，家纺、家电销售，家居设

计装修、装饰为一体的综合性公司，拥有货物、技术进出口权，产品早已盛行在世界中高档家具市场，畅销东南亚及欧美各国。金亿宝家具旗下拥有罗蒂斯曼简欧、罗蒂斯曼法式全实木、阿罗克斯简美全实木、阿罗克斯简美全实木等产品品牌。2017年，公司引入国内一流全屋定制系统，开启金亿宝实木全屋定制时代。

我的e家：中国十强儿童家具品牌

佛山侨利家具有限公司成立于1988年，是全国首批专业研发、生产和销售青少年家具为主的民营企业，旗下拥有“我的e家”品牌，包括“星动时光”e家板木系列、“我的e家”e家松木系列、“纯美乡村”e家乡村系列、“英伦臻品”e家贵族系列、“北欧小屋”e家时尚系列、“维尔纳”e家婚恋系列，拥有国内外最大的青少年、成人家具销售网络，1000余家专卖店覆盖全国各大中城市，成为中国青少年家具领军品牌、成人婚恋家具标杆品牌。

优曼妮：能睡才能百岁

优曼妮家具有限公司是一家专注于床垫、床、寝用品的现代化家具生产企业，公司现拥有35000平方米的现代自建厂房，1000多平方米的大型展厅，产品在研发、生产、销售、服务等各方面都坚实可靠，致力于为全球家庭提供舒适、安全、环保、人性化的家居用品，目前，优曼妮产品出口全球一百多个国家地区，深受消

费者信赖和好评，得到了同行业的认同与赞许。

贝莱丽：全球健康睡眠资源整合者

贝莱丽是全球健康睡眠资源整合者，致力于人体健康睡眠研究，从事整套健康睡眠系统的研发、生产及营销，竭诚为21世纪现代家庭提供更舒适健康的睡眠和更人性化的服务。贝莱丽床褥植根中国，放眼全球，致力于将人体工程学和环境优化科学融入到寝具设计，打造中国软床行业优秀的国际化品牌。贝莱丽床褥拥有多项职业健康安全、质量管理、环境管理认证，能为全球消费者提供最为科学的健康睡眠系统，打造了软床行业优秀的国际化品牌。

水星家居：中国软床十大品牌

水星家居是集研发、设计、生产、销售于一体，专注于家居行业专业之路的开拓者，自主建有大型健康睡眠研发中心，现已通过ISO9001：2000国际质量管理体系认证，先后荣获“中国环境标志认证”、“中国驰名商标”、“中国软床十大品牌”、“全国用户满意产品”、“中国国家最具影响力品牌”等国家级荣誉，并在苏州、佛山、北京、成都、武汉、西安、南昌、南康建成了全国八大生产基地，成为国内首屈一指的床垫和寝具类产品品牌。

数十家顺德家具品牌联袂进驻

持续增加中
排名不分先后

情系乡土，敬畏荣耀

湾田广场开业一周年速记

新邵自立县以来，商业繁华所在一直系于“金三角”，这里集中了新邵最为优质的商业、城市资源，更有承载无数荣耀记忆、素有“中华第一折”美誉的新邵印机厂屹立于此。印机厂的诸多“第一”和“之最”，也折射出邵商“敢为人先”的精神内涵。

当地图上印机厂片区大片肃穆陈旧的青砖厂房消失，拔地而起为湾田广场的商、住楼栋，现代城市钢筋水泥的清冷面相，透出一片土地所固有的繁华，和沉稳凝练、拔节生长的精神质感。湾田人情系乡土，是爱，更是敬畏，敬畏荣耀，敬畏基于荣耀的人文情怀。

新邵规模最大、业态最全的城市综合体，多功能一站式生活体验中

心，新邵县城提质改造重点标志性工程和形象地标工程……四年过去，如今的湾田广场头街等身，成就了落后县城棚户区改造高规格规划建设运营的范本，成为四面八方钦慕者屡做探访的标杆高台，也坚定了湾田人逐梦家乡的赤子之心。

这基于敬畏写就的范本，是日均营业额破千万，是带动创业、就业3000多人，是开业后日均人流量2万人次，是家乡人全新的城市生活配套和都市生活感受，和被彻底改写的老县城商业格局，更是故有荣耀重新出发的时代起点。

湾田广场，开业一周年，繁华不落幕。

新邵“金三角”
湾田鹤立，从头再来，繁华所在。

变迁



2014年7月29日，新邵印机厂



2017年8月26日，湾田广场（建设中）



湾田广场规划效果

变迁

从“印机厂”到“湾田广场”
让过往繁华，重返荣耀。

新邵印象：印机厂



2014年7月30日，新邵印机厂征拆前夕



2013年12月20日，印机厂人居



2013年9月3日，印机厂车间



2016年10月1日，新邵湾田广场百店齐开



新邵印象：
湾田广场



建设中的湾田广场



2016年12月24日，湾田广场平安夜

湾田越运营，新邵越精彩



2017年4月29日，湾田广场业主答谢会



2017年7月19日，湾田广场第一届放生文化节



2017年7月，湾田广场荣登《邵阳年鉴(2016)》封面



2017年8月26日，湾田广场泼水节



放生文化节



2017年8月25-26日，湾田广场“您好，业主”答谢会



湾田广场龙虾啤酒音乐节

一石激起千层浪。
一个楼盘的热销，惊艳湘潭楼市；一场产业的转型，捷报湾田集团。
这个与湘潭、与九华、与湾田集团息息相关的湾田·九华湖壹号项目成为了这千层浪中一枚举足轻重的石子，落子有声、遇水作响。
这年春天，2017棵新苗带着湾田的希冀，落地生根湘江岸边的湘潭经开区，成为湘潭九华沿江路上的

“新居民”；随后，湖南广益实验中学湘潭九华校区“根植”九华湖畔，“培植”这株优质教育资源“大树”的“园艺师”，还是湾田。再随后，依江伴湖的湾田·九华湖壹号兀自埋头“成长”，悄然长成了湘潭楼市中一棵与众不同的“树”，众人追捧、争相拥趸。
经春历秋，湾田予以湘潭惊喜不断。



湾田·九华湖壹号当红不让 项目首开劲销5亿元

这一天，全湘潭都在看

8月27日，位于湘潭经开区九华湖畔的湾田·九华湖壹号首批房源正式对外发售。开盘当天，艳阳高照、盛况空前。现场近千人云集，选房的、买房的、业界的、业外的将开盘现场挤了个满满当当。

据项目营销负责人介绍，首批房源推出三栋高层、三栋洋房，仅700套。一天时间不到，这千人抢房“大戏”，最终成就了湾田·九华湖壹号项目首开5亿元的傲人业绩。

在长沙洋湖垸附近工作的王先生，当天成功抢购了一套180㎡的临湖大平层。他说，“迈过门槛就是600亩九华湖水面和千亩德文化公园，站在阳台上湘江尽收眼底，这一切都像是私家订制，在长株潭找不到第二家。”

而就在湘潭工作的徐女士，却没有王先生那么幸运，轮到她选房时，自己心仪的户型早已名花有主。无奈之下，徐女士选择了做第二批业主，等待即将加推的新品……

全线飘红的销控表，说明了一切。2017年的湘潭楼市风起云涌，市场持续向阳、竞争不断加剧，加之地产“大鳄”蜂拥而入。在这场品质与品质较劲、实力与实力角逐的贴身肉搏中，湾田成为了一匹意想不到的“黑马”。

面对不俗的业绩，业界一片哗然，这个默不作声的湾田似乎来头不小、掷地铿锵有声。



的确，湾田集团来头不小。这个比肩老干妈的贵州名企500强前三强的湾田集团，市值超200亿。现拥有贵州湾田煤业集团、云南湾田煤业集团、湖南湾田集团三大集团公司。湖南湾田集团旗下地产公司已成功开发中南地区最大的专业市场长沙湾田国际，建成娄底湾田·和悦公园、湾田家园、湾田·和悦家园、双峰湾田·艺芳新城以及邵阳最大的城市综合体湾田广场等多个项目。

2016年底，湾田地产挥师入湘，在美丽的九华湖畔画了一个圈。

这一次，稀缺遇见懂得

这个圈，分明就是一幅画。有着帆影点点的湘江、有着波光滟滟的九华湖、有着移步换景的九华德文化公园。如何在这样一幅画上添上家园、添上爱、添上安居乐业的宜居生活？湾田地产有了一次从零开始的决



湾田集团董事长刘筱泉（前排中）在九华湖壹号

心与勇气——

“做房地产开发，不能仅仅停留在商业的思路，而应该对土地心怀敬意，深度挖掘土地价值背后的文化渊源，实现建筑与自然人文的和谐对话，为区域发展、城市蜕变锦上添花。尤其面对一江一湖二公园的绝佳地段、稀缺资源，让产品成为作品，这才是我们湾田地产转型的意义所在。努力做湘潭优质生活的提供者与服务商，这是我们对这一片热土的应有的姿态与眼界。”

于是，我们就不难理解，湾田对这片土地的慎之又慎的心态：将政府配比的4.0的容积率，直接打个85折，调低至3.4，让出更多的尺度与空间给阳光、给景观、给溪流、给整个小区，让家园可以与公园媲美；邀请主持设计“水立方”、国家网球中心、深圳平安国际金融中心大厦等知名项目的国内顶级规划设计机构——悉地国际的设计总监莫超担任项目设计顾问，雕琢42万方的湾田·九华湖壹号；聘请世界五百强的世邦魏理仕，担当小区的专业“管家”，打理小区的“日常起居”；斥巨资在家门口联建湖南广益实验中学湘潭九华校区，配备孩子们家门口15年的优质教育资源……

推开湾田·九华湖壹号项目的规划图，一畦畦的“绿水”尤为醒目——项目规划设计以水勾连、顺水延伸，同时契合湾田集团“上善若水”的文化思路，让小区的溪流水系与九华湖水、湘江水连为一体、互为“呼吸”，真正实现业主日常居家生活与滔滔江水的和谐共生。

正如对居家环境深有研究的刘先生所言，此处不仅风景独好，而且小区设计规划暗合了自然的许多规律，无意间也形成了三生万物、九九归一等宜居的诸多细节，像小区规划临江高层、景观洋房、风情商业街三大业态，其中高层9栋、洋房9栋，非常巧合地与居家讲究的自然氛围相得益彰。不仅如此，择水而居、与水相伴，也几乎成为了高品质宜居居所的基本要求。一方面，奔腾不息的水是生命与活力的象征，能形成永不停息的原动力；另一方面，水利万物、润泽万物的上善品性也为人所推崇与追随，且水生财、湖聚财的寓意也在很大程度上满足了大家对幸福生活的本真愿望。

这一回，转型赢得漂亮

在湾田地产开疆拓土的历史进程中，湾田·九华湖壹号的发展有着特殊的意义。这既是湾田地产一次全新的战略布局，也是企业产业转型升级的关键拐点。

在此之前，湾田地产一直致力于中端住宅与县城城市综合体的开发，其中不乏扛鼎之作。像湾田大手笔运作的湖南最大专业市场——湾田国际，现已成为

《商贸物流园区建设与运营服务规范》国家标准制定者，新兴专业市场开发运营和老旧市场升级典范；在新邵，湾田建成了湖南县域城市规模最大、业态最全的城市综合体，湾田广场成为落后县城棚户区改造高规格规划建设运营的范本。

这一回，湾田·九华湖壹号的定位，直接与高端住宅接轨。试图通过对高品质豪宅的打造，实现优质生活提供者的完美转型。转型升级是企业发展的必然，更是湾田地产面对这一块稀有资源所做出的谨慎抉择。

透过一个个鲜活故事的背后，我们不难梳理出故事发展脉络的原委。这一年，湖南湾田集团总裁刘筱泉频频出现在湘潭，湾田九华植树、湖南广益中学湘潭九华校区签约、湾田·九华湖壹号营销中心开放、湾田·九华湖壹号首度开盘，每一个重大事件的现场，刘筱泉举重若轻的主帅风采，令人印象深刻。

关于美女总裁的故事，外人也略知一二，总裁刘筱泉是湾田集团董事长刘祖长的女儿，是女承父业的传统模式。可他们不知道，这位从湾田集团基层成长起来的美女总裁，并非只是传统意义上的接替，而是对“创一代”传统务实的接力跑，是实现“创一代”与“创二代”间全新视野、创新思维的融合交映，她和她的团队将肩负着湾田集团进入现代化企业创新之举下的全新起航，而湾田地产商住开发产品线从中端向高端迈进的华丽转型，仅仅只是开始。

此番的漂亮一役，无疑将载入湾田集团的发展史，承前启后、照耀来路。

这一盘，满是惊喜

楼市瞬息万变，稍有差池便是离题万里。

如何在千丝万缕中寻找经纬的尺度，拿捏分毫不差的刚刚好，似乎不是那么容易的事情。要么是好运气，要么是运筹帷幄，方能决胜千里之外。

短短几个月的时间，项目立项、展示中心公开、营销中心开放、项目开盘，湾田·九华湖壹号完成了一系列高密度、难度系数不低的“常规动作”，而所有的过程看起来行云流水一气呵成。

事实上，那只是看起来不费劲而已。骁勇善战的湾田人都知道，这分明就是一场与时间赛跑的“战役”，全员联动、限时完结。不仅如此，湖南湾田集团200人也联动支援开盘，在开盘的现场，湖南湾田集团总裁刘筱泉与湾田地产湘潭湾田总经理袁家雄更是坐镇指挥、把控全局。

也正因为湾田·九华湖壹号背后强大的湾田集团，才让这场“战役”颜值满满、赢得漂亮。不少置业者坦言，“之所以将家安在了湾田·九华湖壹号，湾田这个品牌是加了分的。”这并非题外话。的确，湾田的口碑、湾田的实力、湾田的实诚，为湾田·九华湖壹号加足了附加分。

当然，主题湾田·九华湖壹号也毫不逊色，满满颜值担当。

从幼儿园、小学、初中、高中，这一生最基础的教育就达到15年，在湾田·九华湖壹号，15年一站式精



湖南湾田集团总裁刘筱泉（前排右二）坐镇指挥开盘

英教育就在家门口，小区不仅配备有国际双语幼儿园，家门口的和平小学、湖南广益实验中学为孩子们成长铺设了一条家门口的优质教育资源链。其中，和平小学是湘潭最好的小学，从区域划分上来说，湾田业主属于和平小学的学区房；湖南广益中学九华校区直接隶属于湖南广益中学本部，而湖南广益实验中学九华校区由湾田集团与五矿地产联手引进，业主享有优先入学权。

医疗资源作为人们生活中的重要一环，湾田也做了特别的考量。目前，湾田正在与九华管委会商同共建社区医院的事项，社区医院就择址在小区内，满足业主家庭常规疾病的诊断与治疗。不仅如此，三级甲等综合性医院湘潭市中心医院九华院区也即将开建。

当然，好房子还得有好“管家”，才是确保住进去一辈子的舒适，同时实现业主自身物业的保值增值。为此，湾田地产已与世界顶级物业管理世邦魏理士成功签约，发高价钱请到了顶尖物管团队，为业主提供全方位的物业服务。

所有你能想到的，湾田都配备了；所有你想不到的，湾田也预备了。这就是湾田给予湘潭超过预期的种种惊喜，周到中满是实诚。

湾田·九华湖壹号在湘潭生根发芽、湾田地产借助项目成功转型，这对湘潭、对湾田都是值得共赢共生的期待，更令人期待的是——

至此，湾田在湖南民企中率先完成了“创二代”接棒快跑的交接仪式。坚守传统，面朝大海，正在开启一个属于湾田的全新时代。

